



5 Cara Mengumpulkan Data Bisnis

Untuk Bahan
Evaluasi Bisnis Kita



Data itu penting loh untuk evaluasi perkembangan bisnis kita! Jadi, kita harus mengumpulkan data sebanyak-banyaknya

Tapi gimana ya cara ngumpulkannya? Yuk di swipe!



01 SURVEY/QUIZ



Untuk menambah daya tarik peserta survey/quiz, kita bisa menawarkan hadiah menarik bagi peserta yang sudah mengisi survey. Selain itu, kita juga bisa memanfaatkan fitur di Instagram untuk memperoleh hasil survey cepat



02 FOCUS GROUP DISCUSSION (FGD)



Mengumpulkan langsung target market kita sambil mendiskusikan tentang program atau produk yang akan kita tawarkan kepada mereka



03 OBSERVASI LANGSUNG

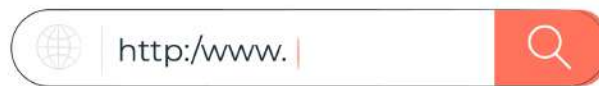


Melakukan pengamatan langsung atau terjun ke lapangan langsung melihat kondisi produk di market



04

ONLINE TRACKING



Mencari sumber-sumber data melalui internet seperti trend, interest, dan lain sebagainya sehingga dapat dilakukan secara masif



05 SOCIAL MEDIA MONITORING



Mengobservasi berbagai trend dan interaksi netizen di sosial media





Mau evaluasi bisnis tapi masih bingung mengolah datanya?

Yuk ikutan ecourse 'Literasi Data sebagai Basis Pengelolaan Bisnis' yang dibawakan oleh Rifqi Fajar Sulistya, Data Analyst Yukbisnis

Untuk pendaftaran ecourse bisa akses link berikut ini ya!

ecourse.yukbisnis.com

